

GUIDE DES SPÉCIALITÉS

# RAW · AGENCY

Quatre métiers, un seul regard.

GENÈVE · NEW YORK · FUKUOKA

[info@raw-agency.com](mailto:info@raw-agency.com) — [rawagency.com](http://rawagency.com)

RAW AGENCY — GUIDE DES SPÉCIALITÉS

Couverture

## Le moment où l'on redevient soi-même

---

Un visage raconte plus qu'un CV ou qu'un discours de marque.

Qu'il s'agisse d'un portrait seul, d'un couple, d'une famille qui attend un enfant ou qui vient d'en accueillir un, on cherche la même chose : le moment où la personne arrête de poser et redevient elle-même.

### Pour qui

- Portraits professionnels et institutionnels (dirigeants, équipes, profils publics)
- Portraits personnels et familiaux — couples, grossesse, nouveaux-nés
- Portraits d'auteurs, d'artistes, de profils éditoriaux

Notre approche — on prend le temps de comprendre la personne avant de déclencher. La technique ne vaut que si elle sert une histoire vraie.



## Des instants qui ne se refont pas

---

Un concert, un spectacle, un festival, une scène sportive.

Ce sont des instants qui ne se refont pas. On se fond dans le mouvement plutôt que de l'arrêter, pour ramener des images qui gardent l'énergie du direct.

### Pour qui

- Salles de concert, festivals, promoteurs et labels
- Compagnies de spectacle vivant, théâtres
- Clubs sportifs et organisateurs d'événements sportifs

Notre approche — capter l'énergie du direct plutôt que la reconstituer : le photographe se déplace avec l'action, jamais en dehors d'elle.

raw

## Être présent sans jamais être visible

---

D'un gala à une conférence d'entreprise, la mission reste la même.

Être présent sans jamais être visible. On documente ce qui se passe réellement — les visages, les silences, les débordements de joie — plutôt qu'une version mise en scène de la soirée.

### Pour qui

- Galas, soirées de gala et levées de fonds
- Conférences d'entreprise, sommets, tables rondes institutionnelles
- Lancements de produits et événements de relations publiques

Notre approche — un couple discret de photographes qui circule sans jamais interrompre, pour une couverture complète sans mise en scène.



## Faire vendre, ou faire comprendre

---

Mode, produit, culinaire, architecture.

Ici, chaque image sert un objectif précis, celui de faire vendre ou de faire comprendre. La technique s'efface derrière l'intention — donner à un vêtement, un plat ou un bâtiment l'image qu'il mérite.

### Pour qui

- Maisons de mode et marques de joaillerie
- Restaurants, maisons culinaires, marques agroalimentaires
- Cabinets d'architecture, promoteurs immobiliers

Notre approche — chaque image est composée avec la précision d'un geste répété mille fois : rien n'est laissé au hasard, du cadrage à la retouche finale.



## De la prise de vue au dernier fichier livré

---

Quelle que soit la spécialité, une seule équipe accompagne le projet de A à Z — de la préparation du shooting à la livraison finale, une seule exigence.

- Un point de contact unique du premier échange à la livraison
- Une équipe présente sur trois continents (Genève, New York, Fukuoka) pour les projets internationaux
- Une discrétion totale — accords de confidentialité disponibles sur demande

### Nous joindre

Genève (siège) — [info@raw-agency.com](mailto:info@raw-agency.com)

New York — [nyc@raw-agency.com](mailto:nyc@raw-agency.com)

Fukuoka — [japan@raw-agency.com](mailto:japan@raw-agency.com)

